

トラスタライズ総研株式会社

“信頼を可視化して対価に変える”
トラスタライズ・コンサルティング



次の時代に、あなたの会社をもっと輝かせるために

“信頼を対価に変える”

トラスタライズ・コンサルティング

あなたの会社が培ってきた「信頼」、それは次の成長をもたらす、かけがえのない経営資源です。
お客様・社会に貢献する会社が正当に評価され、成長することで、
本当に価値のある製品・サービスで世界が満たされていく。
そんな未来を実現するために、私たちは一歩踏み出しました。

“信頼を可視化して対価に変える”

お客様・社会、そして次の世代のために日々奮闘する経営者の皆様に
私たちの新しい手法をお届けします。

“信頼できる企業”に対する期待・ビジネスチャンスが、 かつてないほど拡大しています

日本経済の“失われた〇年”と呼ばれる状態が続くなか、国際政治・サプライチェーンの不安定化、未知の感染症の出現、気候の激甚化など、社会の課題はますます増え続けています。SDGsに代表されるように、企業にも社会課題解決への参画・貢献が求められるようになりました。その一方で、企業の不祥事は後を絶ちませんし、普段購入する商品においても粗悪品を目にする機会が以前よりも増加するなど、信頼できる企業とそうでない企業の差が拡大しています。

だからこそ、顧客・社会にとって本当に価値のある製品・サービスを提供し、信頼を築ける企業には、今後チャンスが拡大していくはずですが、しかしそのチャンスをものにするためには、他社とは違う確かな価値を確実に提供できる企業であり続けることに加え、自社が本当に“信頼”に足る企業であることを可視化し、その事実を効果的に訴求していく必要があります。

当社は、代表者が過去の企業支援を通じて獲得した知見・ノウハウを「企業の“信頼”を可視化して対価に変える」手法として体系化した「トラスタライズ・コンサルティング」をご提供する日本で唯一の専門機関です。実直に事業に取り組み、信頼を築き上げてきた会社様が、正当な対価を得てさらに成長・発展していくために、全力でご支援させていただきます。

トラスタライズ総研株式会社
代表取締役 池尻 直人



代表コンサルタント

池尻 直人 (いけじり なおと)

企業の“信頼を対価に変える” 専門コンサルタント

社会・顧客にとって価値のある取り組みを続ける企業が、正当な対価を得ながら成長していくための具体的な手法を研究・体系化し、志を同じくする企業の支援に情熱を注いでいる。

前職は株式会社ブリヂストンにて勤務し、米国駐在を含む約16年間の在籍期間中、商品企画・マーケティング、品質経営・環境・サステナビリティ、グローバル経営戦略、新規事業開発業務と、多岐にわたる業務を経験。同社の社会・顧客価値の創造、およびそれを実現するための全社フレームワークの策定等に尽力した。

加えて、中小企業診断士としてもこれまで20社以上を支援。特に、社会・顧客・自社の価値を創造できる三位一体の経営戦略・計画の提言を得意としている。顧客企業の理想と実情に常に寄り添いながら、経営全般に関する包括的な知見に裏打ちされたわかりやすい提案を真摯に行うことに定評があり、現在も引き合いが後を絶たない。

社会・顧客にとって価値のある取り組みを続ける企業が、正当な対価を得ながら成長していくための具体的な手法を研究・体系化し、広く社会に提供していきたいとの想いから、2023年にトラスタライズ総研株式会社を設立し、代表取締役に就任。

1983年生まれ、東京都小平市出身。一橋大学大学院商学研究科経営学修士コース(HMBA)修了。中小企業診断士、米国公認会計士(ワシントン州)



あなたの会社が培ってきた“信頼”を可視化して対価に変え、 長期にわたり売上・利益の成長を

トラスタライズとは

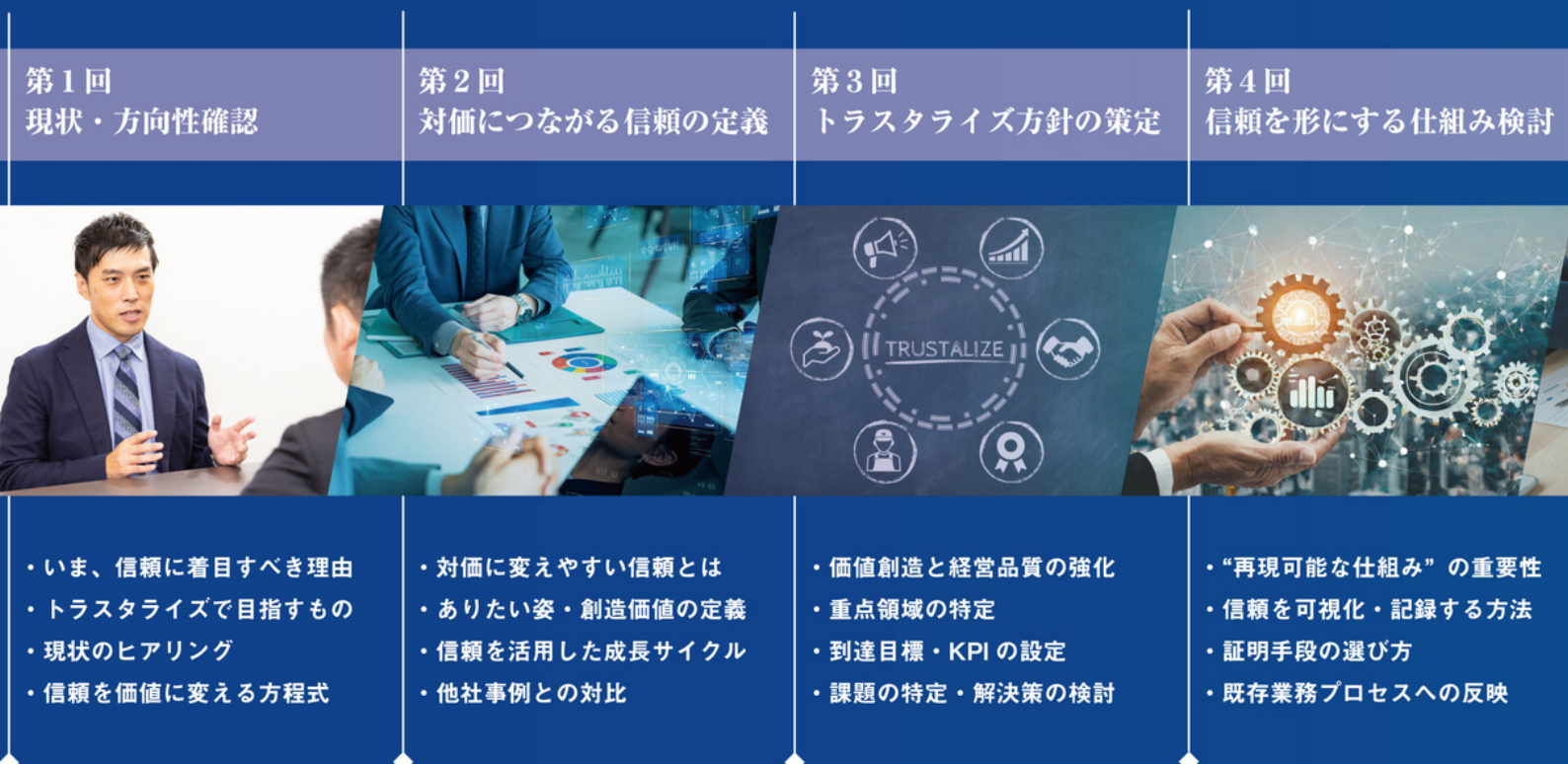
当社がご提供するの、お客様が培った“信頼”に着目し、売上・利益の向上を実現するためのコンサルティングです。一口に“信頼”といっても、製品・サービスの品質の確からしさ、企業の社会貢献の取り組み等、色々な切り口が存在します。当社は、このような“信頼”から価値を生み出し、対価に変える取り組みを“**トラスタライズ**”と名付け、手法の体系化とご提言を行っています。

トラスタライズの可能性はあらゆる企業に存在しますが、
特に、以下のようなケースで大きな成果をもたらします。

- ・工務店が建物を建築する際、施工品質上重要な工程が正しく実施されたことを記録・証明することで、将来オーナーが中古として売却する際の価値を高める
- ・高級ワインの生産者が、産地や製法の真正性をブロックチェーン技術を用いて証明し、世界観を表すストーリーとともに伝達することで商品価値を高める
- ・学習塾が、自社の教育プログラムや評価指標を整備・可視化・開示することで、塾選びに迷う保護者に対し、サービス実施前の商談時から安心感を提供する
- ・自動車部品メーカーが、自社製品による完成車の燃費削減効果を可視化・証明することで、脱炭素への貢献という社会価値による訴求力向上を実現し、取引を拡大する

単に「信頼を築く」ための手法はこれまでも数多く存在していましたが、
当社はさらに踏み込んで「**売上・利益に変える**」ことを追求している点に強い信念・独自性を有しております。

“信頼を対価に変える仕組み”を作り上げるコンサルティングプロセス



えていくための戦略策定・施策検討のコンサルティングを実施。 を支える「トラスタライズ・システム」の構築をお手伝いします

実施形式

全8回のパッケージ形式（各回100分・標準期間約6～8か月間）

- ・貴社に直接お伺いまたは弊社オフィス（青山・渋谷）にご来訪頂く形となります
※遠方の場合はオンラインでも対応可能です
- ・お申込み後、料金をお支払い頂いた上で、初回のコンサルティングを実施させていただきます
- ・各回、ご理解頂きたい重要な内容についてご説明差し上げたうえで、貴社にてご検討・実行頂く課題をお出ししますので、各回の間での取組みをお願いしております
- ・第2回以降は、各回ごとの課題実施に必要な期間に応じ、スケジュールを調整させていただきます
- ・日程変更については、実施直前まで極力柔軟に実施させていただきますのでご安心ください
- ・各回の間も、メールにて随時ご相談頂けます

価格

230万円（税込）

- ・交通費は事前にご相談の上、別途頂戴する場合がございます
- ・想定外の事態の発生や、残念ながらコンサルティング自体にご満足頂けなかった場合、途中キャンセルならびに「25万円/回 × 未実施の回数」のご返金を承っております

成果物

- 全8回終了により完成する、
貴社の戦略・施策をまとめた
オリジナルの
“トラスタライズ・プレイブック”



Consulting process

第5回 信頼の訴求プラン策定



- ・重点領域ごとの訴求施策
- ・訴求ストーリーの策定
- ・営業活動への落とし込み
- ・会社自体の信頼強化

第6回 社内実行体制の整備



- ・変革ストーリーの確認
- ・推進計画・実施事項策定
- ・実行体制・責任者の確認
- ・全社説明・教育施策検討

第7回 実行化前の最終確認



- ・チェックリストを用いた
最終確認

第8回 進捗確認・長期的展望



- ・実行化後の進捗確認
- ・戦略方向性の妥当性確認
- ・改善点抽出と対策立案
- ・信頼蓄積効果と次の一手

- ◆ 高価な商品や医療・教育サービス等、買い手が「絶対に間違った選択をしたくない」と考える商材を取り扱ってられる企業の経営者様
- ◆ SDGs等、社会の持続可能性向上・社会貢献に資する取り組みを重視されているが、本業の業績に繋がってこないとお悩みの経営者様
- ◆ 社会・顧客から真に信頼される企業になり、自社のステータスを高めたい、大手企業との取引を拡大したいとお考えの経営者様

“信頼” というエンジンで、さらなる飛躍を
次は、あなたの会社の番です

Access

お気軽にお問い合わせください

“信頼を対価に変える” 手法を研究・ご提供するための日本で唯一の専門機関



Trustalize
Research Institute

トラスタライズ総研株式会社

〒107-0061 東京都港区北青山 1-3-1 アールキューブ青山3階

【お問合せ先】

TEL: 03-6774-7746 FAX: 03-4530-8777

Mail: info@trustalize.co.jp



<https://trustalize.co.jp>